

## Rekordowy wynik trzeciego kwartału

W trzecim kwartale tego roku Citi Handlowy zarobił netto 251 mln zł, co stanowi najlepszy wynik kwartalny z działalności biznesowej od wejścia banku na Giełdę. To wynik o 38 proc. wyższy od osiągnięć z poprzedniego roku. W minionym kwartale bank konsekwentnie wdrażał kolejne etapy strategii i kontynuował działania restrukturyzacyjne. Bank zamknął ten kwartał wzrostem we wszystkich głównych liniach przychodowych w ujęciu rocznym. W obszarze działalności skarbcowej bank odnotował znakomity wzrost w wysokości 60 proc. rok do roku. Wynik odsetkowy wzrósł o 4 proc. w ujęciu rocznym. Przy istotnym wzroście przychodów oraz po dwóch kwartałach prac restrukturyzacyjnych wskaźnik kosztów do dochodów obniżył się do poziomu 50 proc. wobec 59 proc. w roku ubiegłym. Citi Handlowy konsekwentnie kontynuuje realizację strategii rozwoju opartej o innowacje dla podwyższenia jakości obsługi klientów.

*„Wynik tego kwartału jest źródłem satysfakcji z co najmniej dwóch powodów. Po pierwsze, udało nam się odnotować tak wysoki wzrost zysków w okresie restrukturyzacji, którą przeprowadziliśmy w poprzednich dwóch kwartałach. To pokazuje, że zaplanowane zmiany mają sens i przynoszą pozytywne efekty. Po drugie, wynik ten wskazuje na wysoką konkurencyjność Citi Handlowy w obszarach w których bank osiąga pozycję lidera.”* - powiedział Sławomir S. Sikora, prezes Citi Handlowy.

### Solidny wzrost

W III kwartale 2012 roku Citi Handlowy wypracował skonsolidowany zysk netto w wysokości 251,2 mln zł, co oznacza wzrost o 38 proc. w porównaniu do trzeciego kwartału w roku ubiegłym. **Wynik netto trzeciego kwartału, stanowi najlepszy wynik kwartalny z działalności biznesowej od wejścia banku na Giełdę. Wyższy zysk netto był jedynie w trzecim kwartale 2009, w którym bank otrzymał zwrot podatku VAT.** Przychody banku wzrosły o ponad 11 proc. rok do roku i osiągnęły poziom 674,4 mln zł. Bank zamknął trzeci kwartał 4 proc. wzrostem wyniku odsetkowego, który na koniec trzeciego kwartału tego roku sięgnął poziomu 370, 2 mln zł wobec 365, 5 mln zł w analogicznym okresie w roku ubiegłym. Nieznacznie spadł wynik z tytułu opłat i prowizji z kwoty 155,9 mln zł w trzecim kwartale 2011 roku do poziomu 151,8 mln zł na koniec minionego kwartału tego

roku. W trzecim kwartale 2012 roku, pomimo niesprzyjających warunków ekonomicznych i wyhamowania wzrostu wymiany handlowej w Polsce, bank utrzymał wysoki poziom wolumenu transakcji walutowych z klientami korporacyjnymi. Znacząco wzrósł wynik na inwestycyjnych dłużnych papierach wartościowych z poziomu 7,6 mln zł w roku ubiegłym do 97,8 mln zł w tym roku. W rezultacie wzrost łącznego wyniku w obszarze działalności skarbcowej wyniósł aż 60 proc. rok do roku do poziomu 159,2 mln zł. Miniony kwartał przebiegał pod hasłem prac restrukturyzacyjnych. Bank wdrażając kolejne etapy restrukturyzacji potwierdził swoją skuteczność w zakresie kontroli kosztów i odnotował spadek kosztów działania o 6 proc. rok do roku. Co wraz ze wzrostem przychodów wpłynęło na obniżenie wskaźnika kosztów do dochodów z poziomu 59 proc. w III kwartale ubiegłego roku do poziomu 50 proc. w tym roku.

### **Citi Handlowy liderem innowacyjności**

Citi Handlowy konsekwentnie rozwija innowacyjne rozwiązania i odnotowuje kolejne sukcesy. Wdrożona 2 lata temu bankowość mobilna Citi Mobile w październiku tego roku zdobyła 100 tysięcznego użytkownika. Liczba logowań do Citi Mobile w tym samym czasie przekroczyła liczbę dwóch milionów. Rok po uruchomieniu pionierskiej usługi płatności komórką za rachunki przy wykorzystaniu fotokodów, Bank zdecydował także o uruchomieniu jubileuszowej promocji – 10 proc. cashback za rachunki opłacane FotoKasą. Akcja ma zachęcić klientów do częstszego korzystania z innowacyjnych rozwiązań Citi Handlowy. Na popularności zyskuje też innowacyjna platforma transakcyjna CitiFX Pulse adresowana do klientów korporacyjnych. Ponad 70% transakcji wymiany walutowej minionego kwartału zawartych zostało właśnie poprzez CitiFX Pulse.

### **Citi Handlowy konkuruje wysoką jakością usług**

Bank w trzecim kwartale tego roku potwierdził swoją skuteczność w budowaniu silnej pozycji rynkowej poprzez zwiększanie jakości obsługi klientów. Citi Handlowy stanął na podium niezależnego rankingu „Bank Przyjazny Newsweekowi” zdobywając w nim trzecie miejsce. To, że wysoka jakość obsługi to podstawowy wyróżnik Citi Handlowy, potwierdził też ranking „Jakość na Bank” TNS OBOP. Bank zdobył w nim drugie miejsce. Sukcesy w niezależnych rankingach to wynik prac na szeregim inicjatyw klientowskich, które w rezultacie sprawiają że Bank może się dzisiaj pochwalić 35 minutowym procesem otwarcia konta z imienną kartą debetową otrzymywaną w oddziale „od ręki”. To jeden z najlepszych wyników na rynku i oznacza poprawę o 25 minut w stosunku do procesu realizowanego w banku jeszcze rok temu. Kolejno wdrażane inicjatywy na rzecz poprawy satysfakcji klienta pozwalają bankowi utrzymać na wysokim poziomie wskaźnik NPS. W tym kwartale NPS dla jakości obsługi w oddziałach wyniósł 43 proc., dla obsługiwanych klientów Citigold – 50 proc. W przypadku CitiService, telefonicznego centrum obsługi przedsiębiorców, NPS na koniec III kwartału sięgnął pułapu 66 proc.

Prezentacja z konferencji prasowej podsumowującej wyniki III kwartału dostępna jest na stronie [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl) w sekcji Biuro Prasowe/Materiały dla mediów.

# # #

**Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-1049

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje ponad 20 tys. klientów korporacyjnych i 869 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 88 oddziałów w największych miastach Polski. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Citi Handlowy, Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) lub [www.citi.com](http://www.citi.com).