

Warszawa, 14.02.2013

Rekordowy wynik Citi Handlowy

- Po raz pierwszy od momentu wejścia banku na GPW w Warszawie S.A. wynik jednostkowy sięgnął poziomu 1 mld zł
- Najlepszy roczny rezultat z działalności biznesowej od wejścia banku na Giełdę. Zysk skonsolidowany netto Grupy Banku 970,1 mln zł
- Wzrosty na najważniejszych wskaźnikach efektywnościowych. ROE wzrosło do 15 proc., ROA do poziomu 2,4 proc.
- Kolejny rok dwucyfrowego wzrostu wolumenów kredytów korporacyjnych – 14 proc. rok do roku
- Rok realnych wzrostów dla inwestorów Citi Handlowy – od początku roku 2012 cena akcji banku wzrosła o 45 proc., a stopa zwrotu sięgnęła blisko 50 proc.
- Konsekwentna realizacja strategii rozwoju opartej o innowacje dla podwyższenia jakości obsługi klientów.

Rok 2012 był rokiem trudnym. Tym bardziej zespół Citi Handlowy nie może odmówić sobie satysfakcji. Wyniki za miniony rok potwierdziły skuteczność strategii, którą przyjęliśmy jeszcze w 2010 roku oraz słuszność podjętych zmian zrealizowanych przez nas w 2012 roku. Ubiegły rok przyniósł również wymierne korzyści inwestorom. Akcje Citi Handlowy były w czołówce spółek z najwyższym wzrostem na warszawskim parkiecie. W nowy 2013 rok wchodzimy w poczuciu silnej pozycji konkurencyjnej i z nowymi projektami. Ten rok i zaplanowane na niego nowości produktowe oraz systemowe pozwolą nam jeszcze bardziej wzmocnić naszą przewagę konkurencyjną - powiedział Sławomir S. Sikora, prezes Citi Handlowy.

Spektakularny wzrost

W 2012 roku Citi Handlowy wypracował skonsolidowany zysk netto w wysokości 970,1 mln zł, co oznacza wzrost o 32 proc. w porównaniu do roku ubiegłego. **Wynik netto za 2012 rok, stanowi najlepszy wynik roczny z działalności biznesowej od wejścia banku na Giełdę.** Przychody banku wzrosły o 12,4 proc. rok do roku i osiągnęły poziom 2 727 mln zł. Bank zamknął 2012 rok 4 proc. wzrostem wyniku odsetkowego, który sięgnął poziomu 1 488 mln zł. Nieznacznie spadł wynik z tytułu opłat i prowizji z kwoty 643,2 mln zł w 2011 roku do poziomu 598,9 mln zł koniec minionego

roku. Spadek w wysokości niecałych 7 proc. to przede wszystkim pochodną niższych przychodów prowizyjnych związanych ze spadkiem obrotów akcjami na rynku wtórnym GPW w Warszawie S.A.

Lider działalności skarbcowej

W 2012 roku, pomimo niesprzyjających warunków ekonomicznych i wyhamowania wzrostu wymiany handlowej w Polsce, bank utrzymał wysoki poziom wolumenu transakcji walutowych z klientami korporacyjnymi. Znacząco wzrósł wynik na inwestycyjnych dłużnych papierach wartościowych z poziomu 30,1 mln zł do aż 279,5 mln zł. Istotną poprawę na tej linii bank odnotował dzięki realizacji zysków przy spadających rentownościach obligacji w ubiegłym roku. W rezultacie wzrost łącznego wyniku w obszarze działalności skarbcowej wyniósł aż 96 proc. rok do roku do poziomu 651,4 mln zł.

Koszty pod kontrolą

W ubiegłym roku bank zakończył proces restrukturyzacji. Wyprzedzając tym samym rynek i odnotowując pierwsze efekty zmian już w poprzednim roku. Bank potwierdził swoją skuteczność w zakresie kontroli kosztów i odnotował spadek kosztów działania o 3 proc. rok do roku (po wyłączeniu 42,2 mln zł rezerwy restrukturyzacyjnej). Co wraz ze wzrostem przychodów wpłynęło na obniżenie wskaźnika kosztów do dochodów z poziomu 59 proc. w 2011 roku do 52 proc. w 2012.

Lider jakości

Bank w 2012 roku potwierdził swoją skuteczność w budowaniu silnej pozycji rynkowej poprzez zwiększanie jakości obsługi klientów. Citi Handlowy stanął na podium niezależnego rankingu „Bank Przyjazny Newsweekowi” zdobywając w nim trzecie miejsce. To, że wysoka jakość obsługi to podstawowy wyróżnik Citi Handlowy, potwierdził też ranking „Jakość na Bank” TNS OBOP. Bank zdobył w nim drugie miejsce. Sukcesy w niezależnych rankingach to wynik prac na szeregim inicjatyw klientowskich. Liczba tych, które Citi Handlowy zrealizował wspólnie z klientami poprzez zaangażowanie Rzecznika Klienta przekroczyła w 2012 roku 70. W rezultacie Bank może się dzisiaj pochwalić m.in. szybkim procesem pożyczki gotówkowej z decyzją kredytową w ciągu 1 godziny czy też najwyższym standardem odpowiedzi na reklamację w ciągu zaledwie 4 dni wobec średniej 30 dni w sektorze bankowym. Kolejno wdrażane inicjatywy na rzecz poprawy satysfakcji klienta pozwalają bankowi utrzymać na wysokim poziomie wskaźnik NPS. W 2012 roku NPS dla jakości obsługi w oddziałach wyniósł 44 proc., dla obsługi klientów Citigold – 49 proc. W przypadku CitiService, telefonicznego centrum obsługi przedsiębiorców, NPS na koniec minionego roku sięgnął pułapu 69 proc.

Lider innowacyjności

Citi Handlowy konsekwentnie rozwija innowacyjne rozwiązania i odnotowuje kolejne sukcesy. Wdrożona 2 lata temu bankowość mobilna Citi Mobile rok 2012 zamknęła wynikiem 111 tys. klientów. To nie koniec mobilnych rozwiązań, bo w 2012 roku bank wprowadził także dla klientów korporacyjnych i MPS dostęp do bankowości elektronicznej przez telefon komórkowy.

Na popularności zyskuje też innowacyjna platforma transakcyjna CitiFX Pulse adresowana do klientów korporacyjnych. Ponad 70% transakcji wymiany walutowej minionego roku zawartych zostało właśnie poprzez CitiFX Pulse.

Prezentacja z konferencji prasowej podsumowującej wyniki 2012 roku dostępna jest na stronie www.citihandlowy.pl w sekcji Biuro Prasowe/Materiały dla mediów.

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-1049

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje ponad 20 tys. klientów korporacyjnych i 869 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 88 oddziałów w największych miastach Polski. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Citi Handlowy i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.