



Bank Handlowy w Warszawie S.A.

Wyniki skonsolidowane za 3 kwartał 2015 r.

9 listopada 2015 r.

www.citihandlowy.pl

Bank Handlowy w Warszawie S.A.

citi handlowy®

Kontynuacja realizacji strategii: stabilność, odporność, wzrost

1

Przyrost wolumenów kredytowych klientów instytucjonalnych (+15%YTD) i detalicznych (+4%YTD) oraz **kontynuacja strategii risk-off** w działalności opartej o instrumenty dłużne.

2

Efektywny **model bankowości detalicznej** dostosowany do trendów rynkowych. Wdrożenie nowej aplikacji **Citi Mobile**. Cel: Powrót na **pozycję lidera** w bankowości mobilnej.

Rozwój programu **EM Champions** oraz wiodąca rola w finansowaniu ekspansji klientów instytucjonalnych w kraju i za granicą.

3

Wysoka rentowność Banku w 3 kwartale – wskaźniki ROTE **14,0%** i ROA **1,4%** powyżej sektora (ROTE 8,7% i ROA 1,0%).

Silna pozycja kapitałowa Banku (Tier 1 na poziomie **16,2%**) pozwalająca na realizację **wzrostu skali współpracy** z klientami i konsekwentne utrzymywanie **polityki dywidendy**.

4

Wyzwania: **zmiana trendu stóp procentowych, wzrost opodatkowania banków, podwyższenie wymogów regulacyjnych**.

Sukces transformacji bankowości detalicznej

Bankowy Ekosystem Smart – efektywny kanał dystrybucji w „chmurze”

Rozwój kanałów sprzedaży



16 placówek
#Smart



Smart Standy



Centralna Sprzedaż
Telefoniczna

Internetowa Sprzedaż

Sukcesywny wzrost jakości

NPS
+16 p.p. r./r.

Oddziały

NPS
+12 p.p. r./r.

Citibank Online

NPS
+14 p.p. r./r.

CitiPhone

Wymierny wpływ na wolumeny sprzedażowe

Sprzedaż kredytu
do karty kredytowej

+39% r./r.

Wzrost liczby klientów w strategicznych obszarach

Klienci Citigold

+4% r./r.

Klienci CitiPriority

+6% r./r.

Koncentracja na produktach inwestycyjnych

Wartość środków
zgromadzonych w
produktach inwestycyjnych

+8% r./r.

Sprzedaż produktów
strukturyzowanych

+89% r./r.

Citi Mobile – odpowiedź na potrzeby klientów

Cel: #1 w Bankowości Mobilnej

83% użytkowników korzysta z aplikacji do realizacji przelewów



Natychmiastowe przelewy zagraniczne na konta Citi na świecie, przelewy do dowolnych odbiorców

70% używa aplikacji do sprawdzenia stanu kont



Snapshot: saldo konta i karty oraz ostatnich transakcji widoczne bez logowania

Ponad 50% klientów Banku korzysta z przełączenia karty do konta walutowego



Mobilne przełączenie karty do konta walutowego



Karty kredytowe – utrzymanie pozycji lidera

25%

+3 p.p.
r./r.

Lider rynku kart kredytowych

Udziału w rynku kart kredytowych pod względem wartości udzielonych kredytów

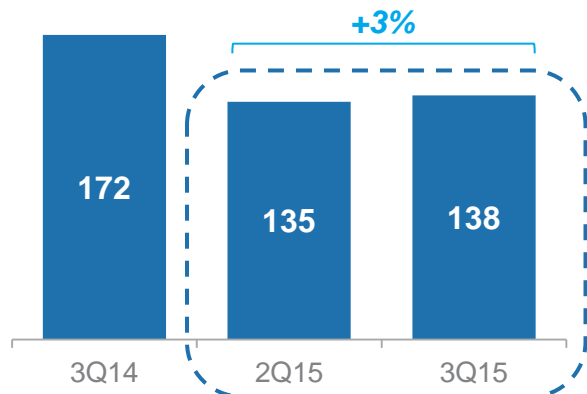


74% nowych posiadaczy kart Citi Handlowy aktywnie używa Karty Kredytowej Citi Simplicity (dane za październik)

Źródło: „Postawy Polaków wobec finansów”, Millward Brown na zlecenie Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy

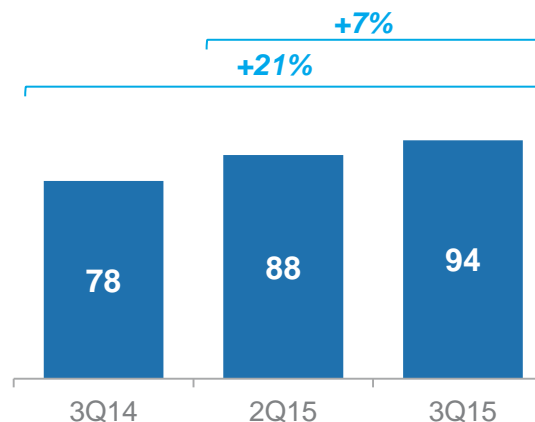
Bankowość Detaliczna – wyniki finansowe i wolumeny

Wynik odsetkowy (mln zł)



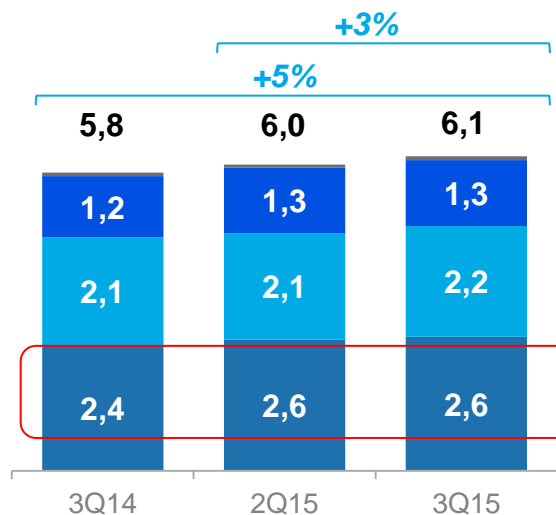
Kluczowe trendy:
 + 10% kw./kw.
 przychody odsetkowe
 od kart kredytowych

Wynik prowizyjny (mln zł)



Kluczowe trendy:
 +50% r./r. + 16% kw./kw.
 wynik na kartach
 kredytowych

Kredyty (mld zł)

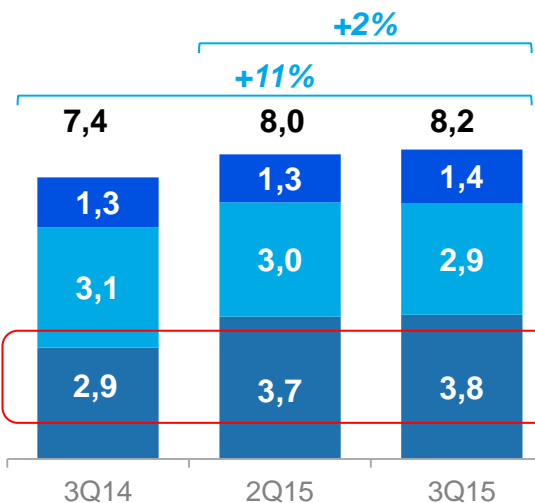


Kredyty hipoteczne
 +8% r./r. +1% kw./kw.

Karty kredytowe
 +2% r./r. +4% kw./kw.

Pożyczki gotówkowe
 +7% r./r. +2% kw./kw.

Depozyty (mld zł)








Depozyty terminowe
 +8% r./r. +12% kw./kw.

Rachunki oszczędnościowe
 -7% r./r. -2% kw./kw.

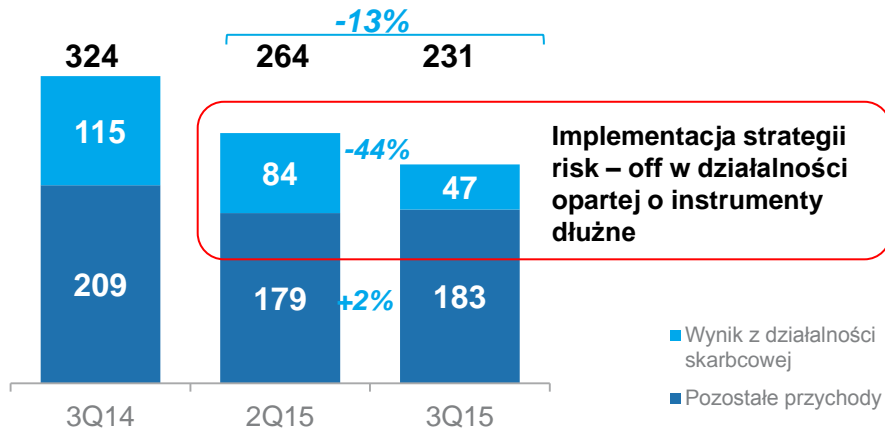
Rachunki bieżące
 +30% r./r. +1% kw./kw.

Solidne fundamenty bankowości instytucjonalnej

Zaangażowanie w strategiczne projekty	Wykorzystanie silnej pozycji kapitałowej oraz strukturalnej płynności Banku			
	 <p>5,5 mld zł – kredyt konsorcjalny Agent kredytu – rola Banku Spełnienie wymogów środowiskowych - realizacja programu inwestycyjnego</p>	 <p>12,5 mld zł – umowa kredytowa Mandated Lead Arranger – rola Banku Projekt refinansowania zadłużenia</p>	<p>Długoterminowe relacje</p> <p>11 nowych relacji klientów wśród klientów globalnych</p>	
	<p>Program Finansowania Dostawców dla klientów globalnych i polskich przedsiębiorców</p> <p>Klient globalny ↔ Klient lokalny</p> 		<p>Dostęp do ekspertyzy globalnej</p>  <p>Program Emerging Market Champions citi handlowy</p> <p>304 (+18 r./r.) globalnych firm inwestujących z Citi Handlowy w Polsce</p> <p>57 (+8 r./r.) Polskich firm inwestujących z Citi Handlowy na świecie</p>	
Rynki finansowe	<p>Wiodąca pozycja na rynkach finansowych</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div> <p>#1 na rynku</p>  <p>Ministerstwo Finansów</p> <p>pełnienie funkcji Dealera Skarbowych Papierów Wartościowych</p> </div> <div> <p>Obroty FX</p> <p>Wolumen</p> <p>+12% kw./kw.</p> <p>CitiFXPULSE ➔</p> </div> <div> <p>Spółka sektora kolejowego</p> <p>Program emisji obligacji</p> <p>200 mln zł</p> <p>Organizator Agent emisji Dealer</p> </div> </div>		<p>DM Citi Handlowy nr 1 na rynku kapitałowym</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div> <p>TVN S.A. Podmiot Pośredniczący (wezwanie na 100% akcji spółki TVN S.A.)</p> <p>3,5 mld zł</p> <p>Dom Maklerski citi handlowy</p> <p>sierpień 2015</p> </div> <div> <p>TVN S.A. Podmiot Pośredniczący (przymusowy wykup akcji spółki TVN S.A.)</p> <p>85 mln zł</p> <p>Dom Maklerski citi handlowy</p> <p>wrzesień 2015</p> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p>DM Citi Handlowy</p> <p>Udział w rynku</p> <p>11%</p> <p>Wolumen obrotu</p> <p>11 mld zł</p> </div> </div>	

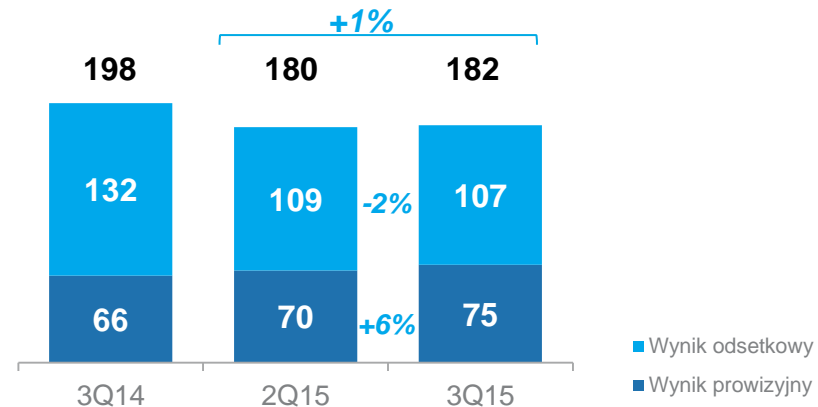
Bankowość Instytucjonalna – wyniki finansowe i wolumeny

Przychody (mln zł)

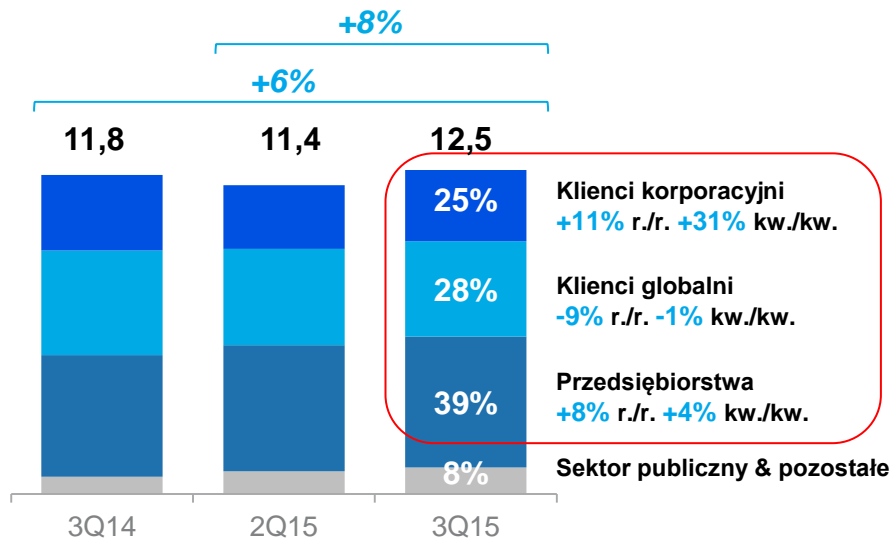


Wynik odsetkowy i prowizyjny (mln zł)

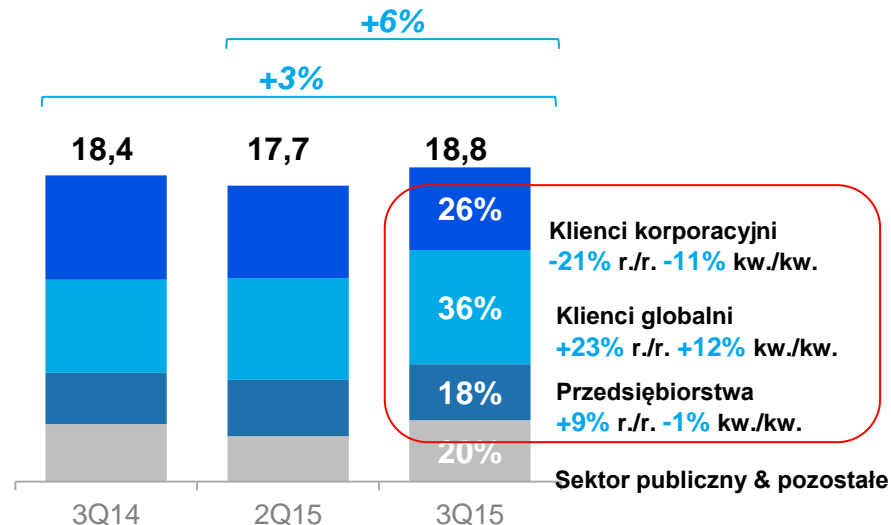
z wyłączeniem rachunkowości zabezpieczeń



Kredyty (mld zł)

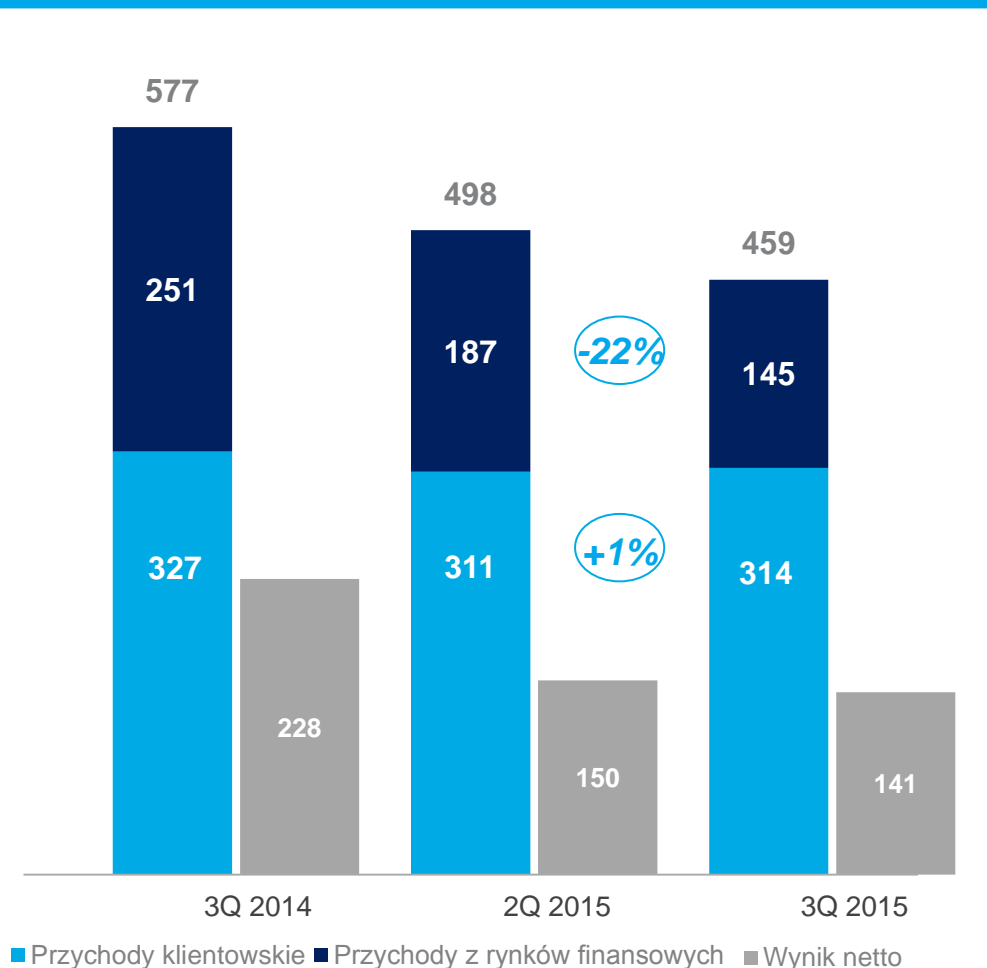


Depozyty (mld zł)



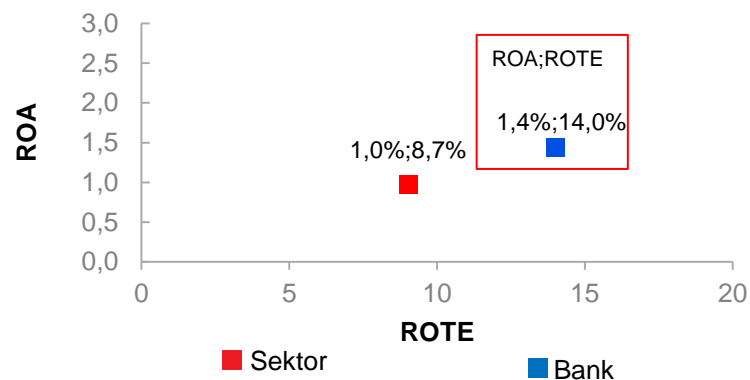
Przychody i zysk netto

Przychody i zysk netto (mln zł)

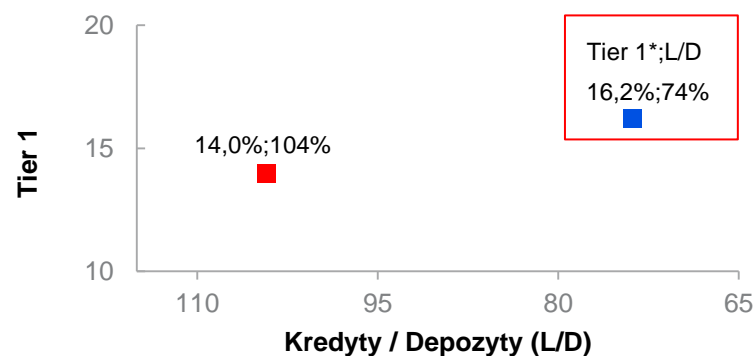


Kluczowe wskaźniki w 3Q 2015

ROA / ROTE - Citi Handlowy vs. sektor (%)



Tier 1 / Kredyty/Depozyty – Citi Handlowy vs. sektor (%)

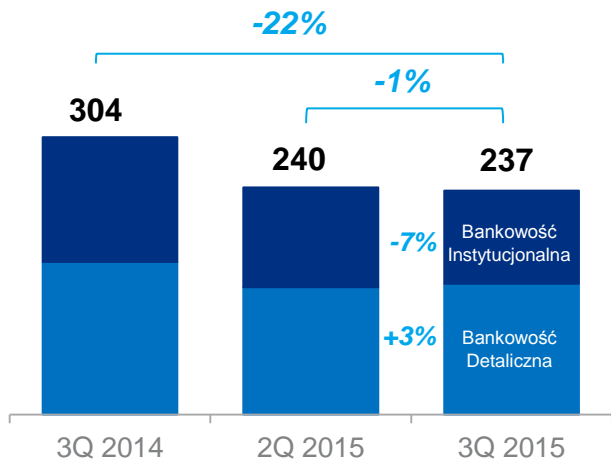


*Tier 1 = CET1, dla sektora wg danych za czerwiec (brak danych za wrzesień).

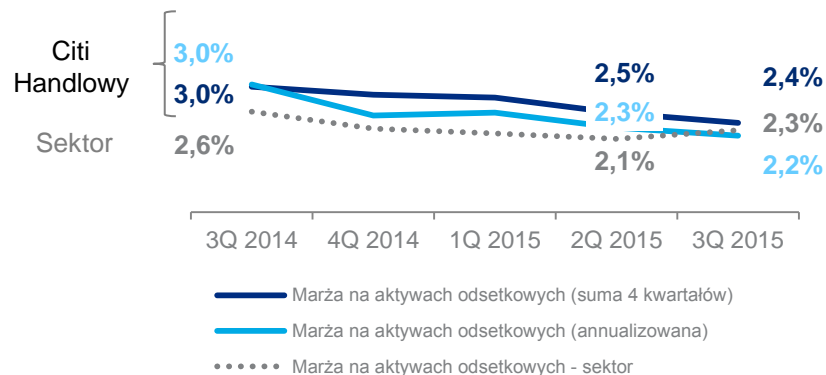
Główne wskaźniki efektywności i bezpieczeństwa powyżej sektora

Wynik odsetkowy i prowizyjny

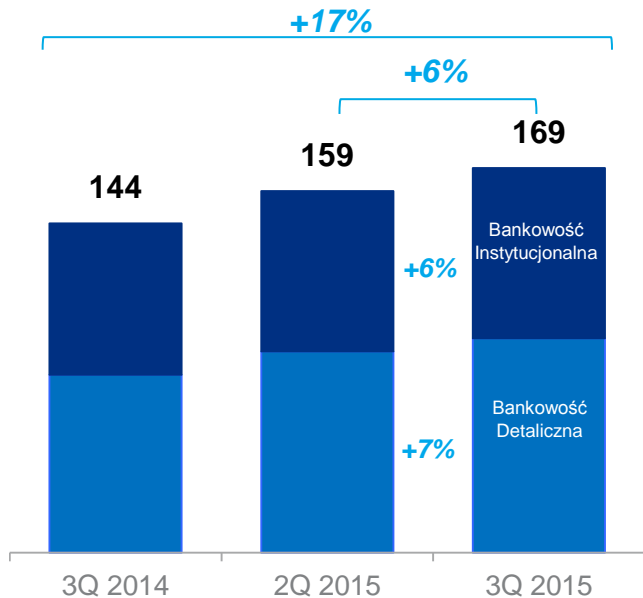
Wynik z tytułu odsetek (mln zł)



Marża odsetkowa netto – Bank na tle sektora



Wynik z tytułu prowizji (mln zł)

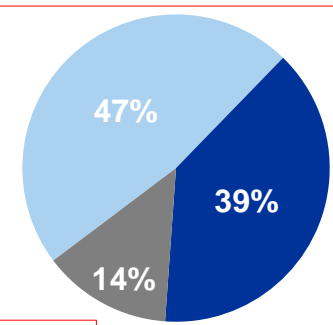
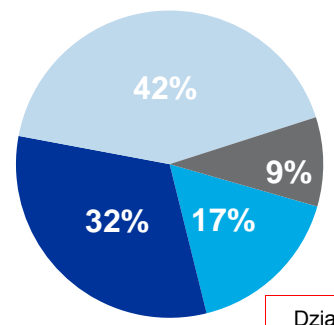


Bankowość Instytucjonalna +13% r./r.

Bankowość Detaliczna +21% r./r.

Bankowość transakcyjna, w tym finansowanie handlu
-5% r./r.

Produkty inwestycyjne i ubezpieczeniowe
-7% r./r.



Działalność powiernicza
-1% r./r.

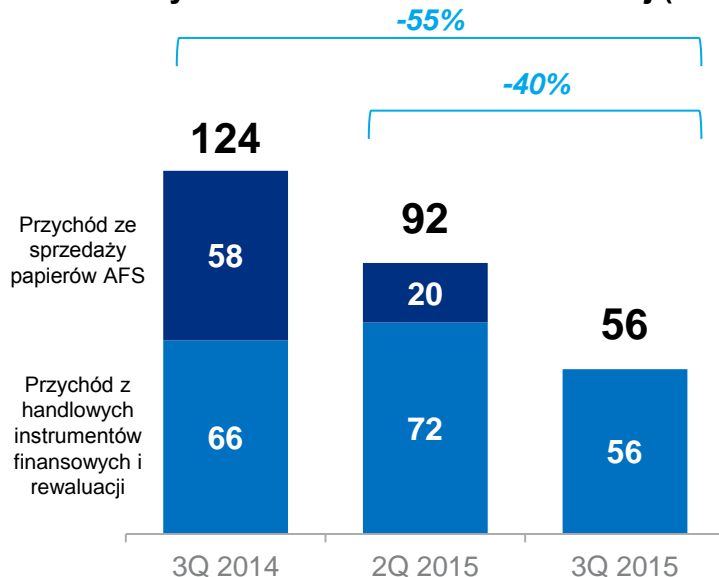
Działalność maklerska
+104% r./r.

Pożyczki gotówkowe i pozostałe
+64% r./r.

Karty kredytowe
+50% r./r.

Działalność skarbcowa

Wynik na działalności skarbcowej (mln zł)



#1 na rynku

w konkursie Ministerstwa Finansów

na pełnienie funkcji
Dealera Skarbowych Papierów Wartościowych

Rentowność 10 letnich obligacji

Działalność na rynku międzybankowym

YTD 2014 vs YTD 2015

Uwaga: Skale na wykresach są nieporównywalne.

Wiodąca pozycja w transakcjach wymiany walutowej – wykorzystanie platformy CitiFX Pulse w **79%** zawartych transakcji wymiany walutowej

Wynik na działalności klientowskiej

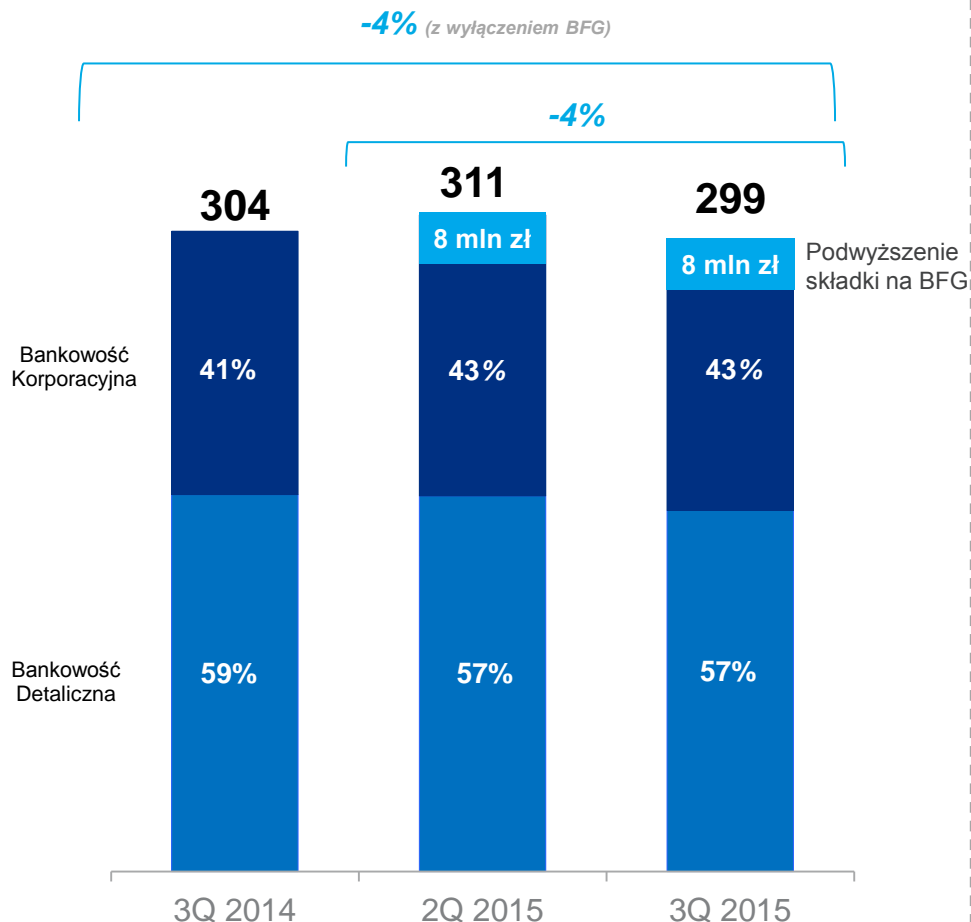
+8%

YTD 2014 vs YTD 2015

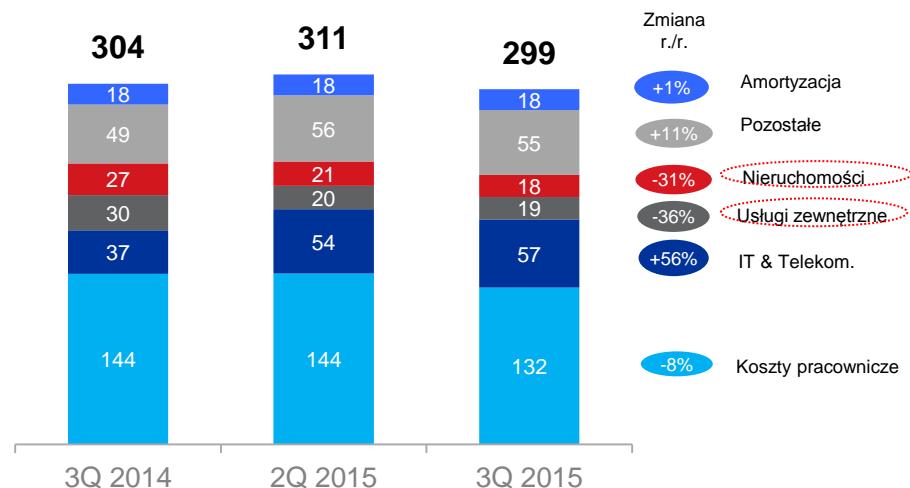
Uwaga: Z wyłączeniem CVA

Konsekwentna kontrola kosztów

Koszty działania i amortyzacja (mln zł)



Koszty działania i amortyzacja (mln zł) w ujęciu rodzajowym

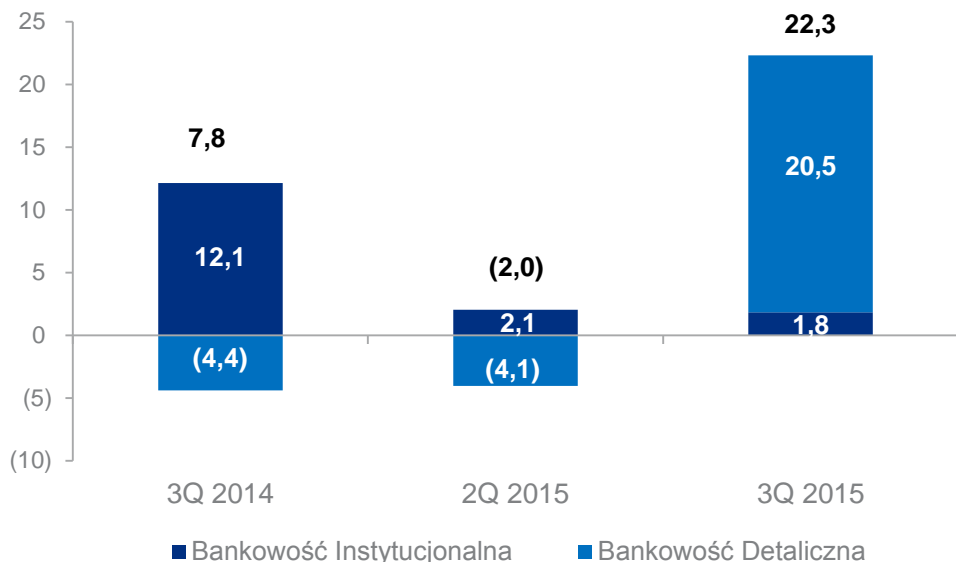


Komentarz (zmiany rok do roku):

- **Spadek kosztów działania Banku** przede wszystkim w wyniku niższych kosztów pracowniczych oraz kosztów usług zewnętrznych dotyczących dystrybucji produktów bankowych.
- Dyscyplina kosztowa pozwoliła na **absorbcję** dodatkowych obciążeń wynikających z **podwyższenia wysokości składki na BFG**.
- **Wskaźnik Koszty / Dochody** na poziomie **65%** za III kw. 2015 r. w porównaniu do **53%** za III kw. 2014 r.

Ryzyko kredytowe

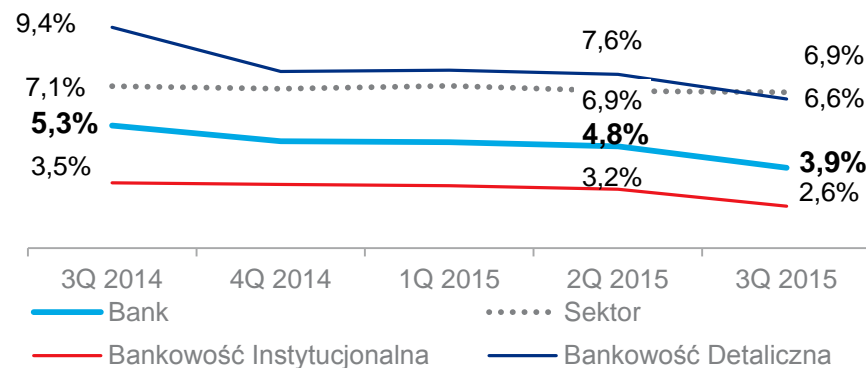
Wynik netto z tytułu utraty wartości (mln zł)



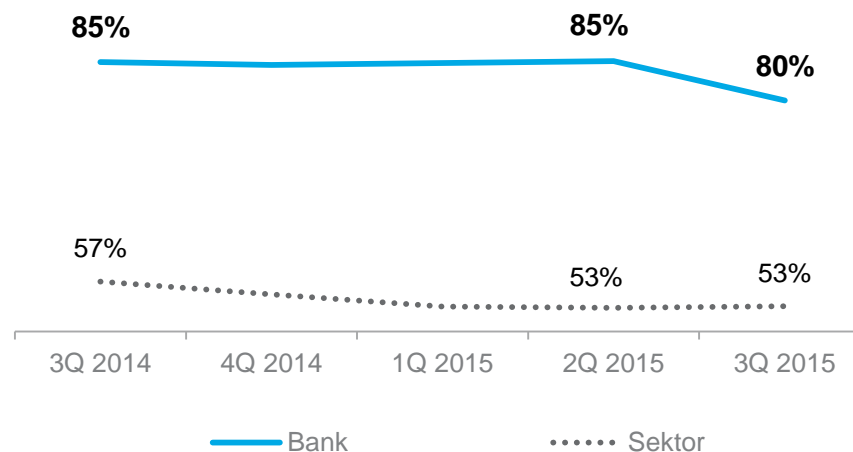
Komentarz (zmiany rok do roku):

- Sprzedaż portfela z utratą wartości kart kredytowych i pożyczek gotówkowych:
 - Wartość sprzedanego portfela **156,3 mln zł**
 - Wpływ na rachunek wyników **21,0 mln zł**
- W bankowości instytucjonalnej wzrost ekspozycji dobrej jakości
- Utrzymanie niskiego poziomu wskaźnika kredytów nieobsługiwanych (NPL)
- Wskaźnik **pokrycia rezerwami** na poziomie **lepszym od sektora**

Wskaźnik kredytów nieobsługiwanych (NPL)



Wskaźnik pokrycia rezerwami należności zagrożonych



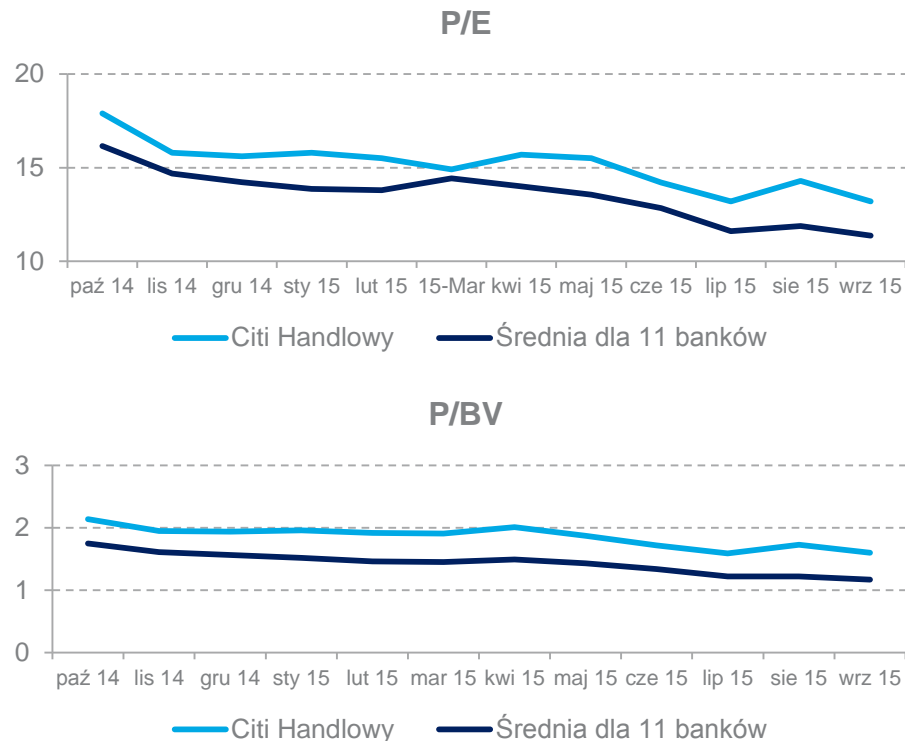
Zmiana ceny akcji Banku

Kurs akcji Citi Handlowy na tle indeksu WIG Banki w horyzoncie 12M



Uwaga: Ostatnie notowanie z dnia 6 listopada 2015 (Citi Handlowy: 78,17 zł)

Wskaźniki P/E i P/BV w horyzoncie 12M



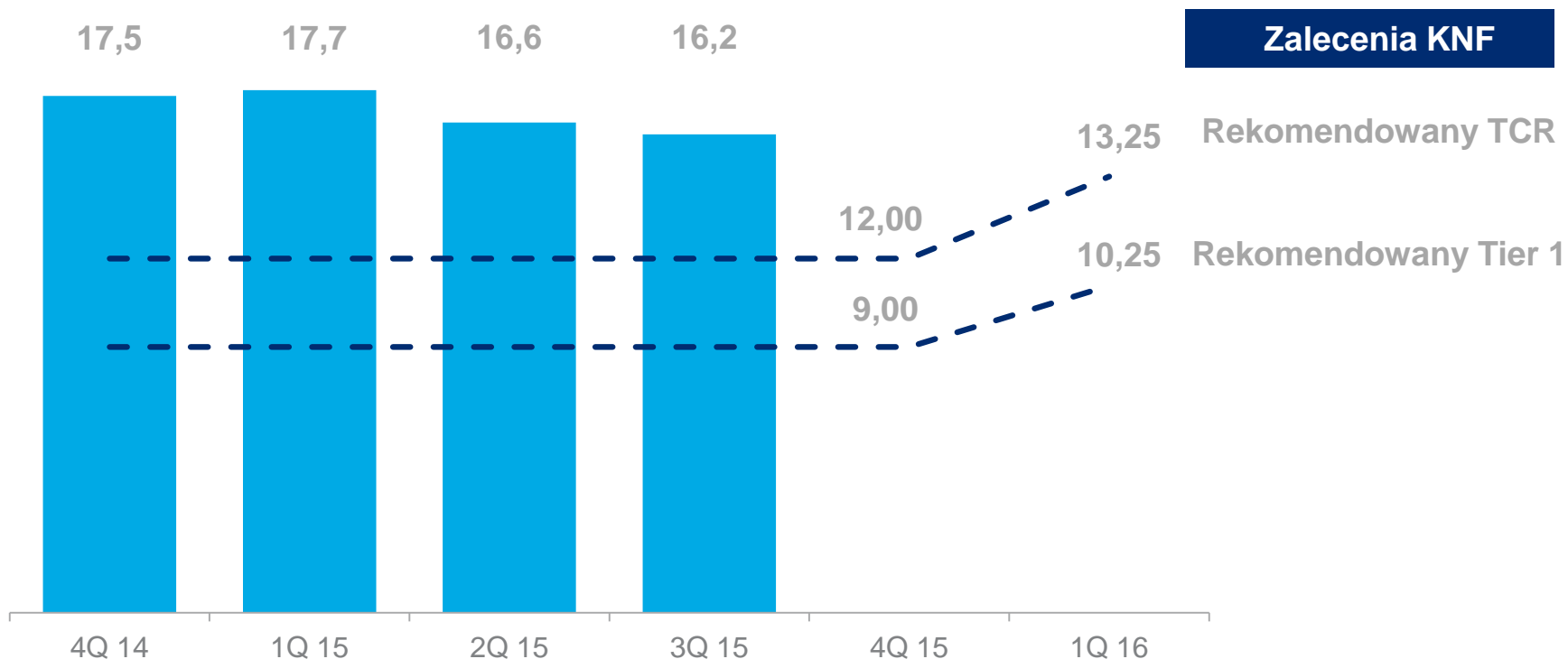
Źródło: GPW, obliczenia własne

Dywidendy wypłacone przez Citi Handlowy (2009-2014)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Stopa wypłaty dywidendy	94%	100%	50%	75%	100%	100%
Stopa dywidendy	7,1%	7,1%	3,3%	7,1%	7,0%	7,4%

Stabilna pozycja kapitałowa Banku

Współczynnik wypłacalności Banku = TIER 1



Współczynnik wypłacalności (TCR) = Tier 1 na poziomie 16,2% (poziom współczynnika wypłacalności o **2,95 p.p.** oraz Tier 1 o **5,95 p.p.** powyżej zaleceń KNF)

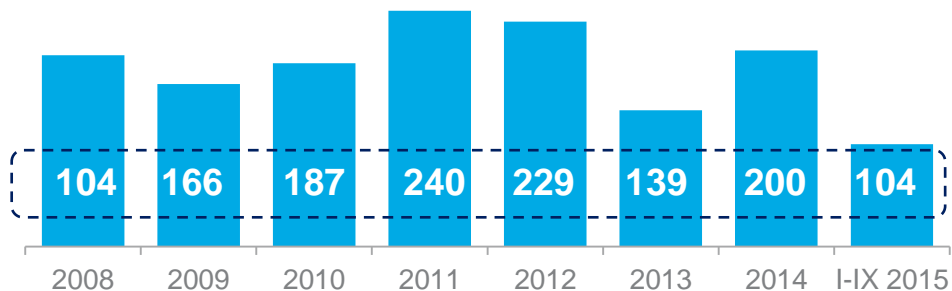
Czynniki ryzyka dla sektora bankowego

Czynniki Ryzyka		Ryzyko dla Citi Handlowy vs. sektor bankowy	Wpływ na sektor bankowy
Stopy procentowe		WYSOKIE	Spadek wyniku odsetkowego w 2015 r. o 2,3 mld zł (-8% r./r.)
Podatek Bankowy		NISKIE	Potencjalnie 6 mld zł (przy założeniu stopy podatkowej 0,39% oraz sumy bilansowej sektora na koniec 3 kw. 2015 r.)
Walutowe kredyty hipoteczne		NIEMATERIALNE	Potencjalnie 22 mld zł (wg KNF, ustawa przyjęta przez Sejm 5 sierpnia 2015 r.)
Przyszłe wymogi regulacyjne	Fundusz wsparcia kredytobiorców	NIEMATERIALNE	600 MLN zł (ustawa o wsparciu kredytobiorców znajdujących się w trudnej sytuacji finansowej, którzy zaciągnęli kredyt mieszkaniowy z dnia 9 października 2015 r.)
	BFG	NISKIE	Potencjalny wzrost składki z 2 mld zł w 2015 r. do 12 mld zł w 2 lata (wg ZBP, projekt ustawy o BFG)
	Ochrona konsumenta	NISKIE	Brak szacunków
	MSSF 9	W trakcie szacowania	W trakcie szacowania

Podatki płacone przez Citi Handlowy

Podatek od „przedsiębiorstw” zapłacony przez Citi Handlowy

Od wybuchu kryzysu finansowego Bank wpłacił z tyt. CIT do Budżetu Państwa (mln zł)



➔ 1,5 mld zł

2
mld zł

Dotacje i subwencje na oświatę i wychowanie w 2014 r.

7
mld zł

Wydatki na ochronę zdrowia w 2014 r.

23
mld zł

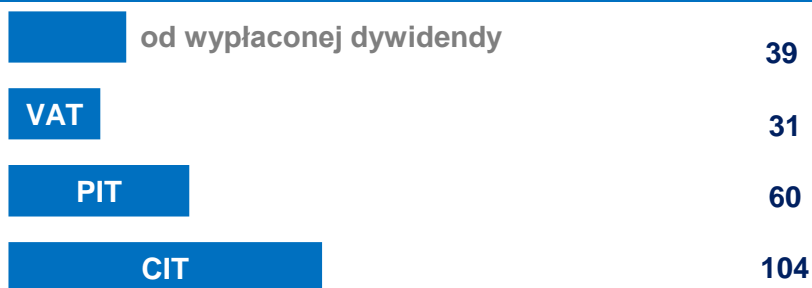
Wydatki na obronę narodową 2014 r.

Podatek zapłacony przez sektor bankowy (mld zł), Źródło: KNF



➔ 25,7 mld zł

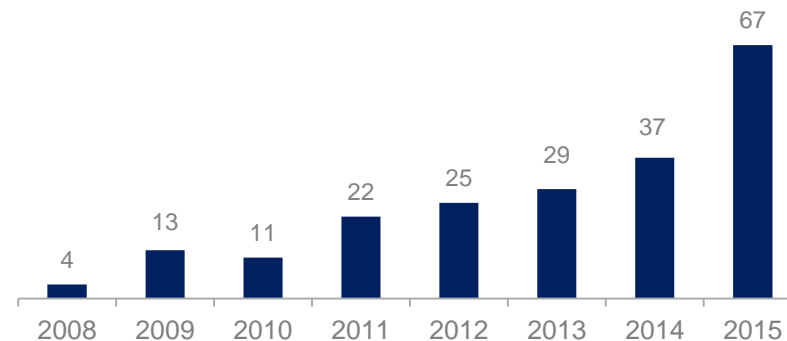
Obciążenie podatkowe Banku w I-IX 2015 r. (mln zł)



Suma wszystkich podatków zapłaconych przez Citi Handlowy w I-IX 2015 roku, jako podatnik

➔ 234

Opłata na rzecz Bankowego Funduszu Gwarancyjnego

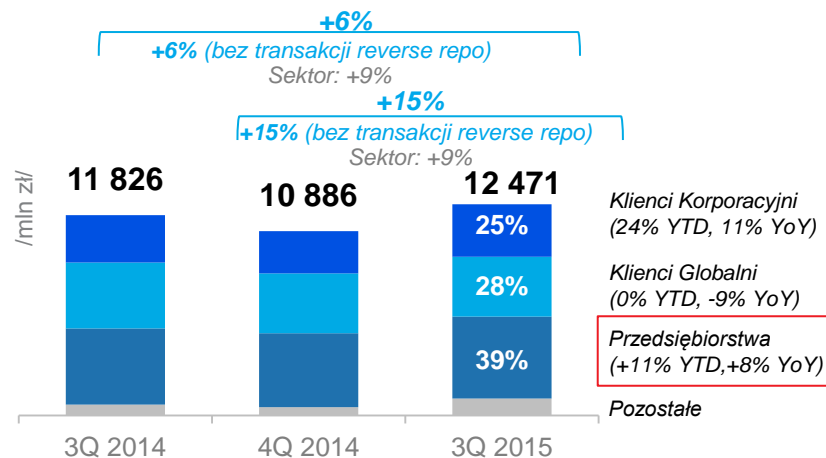


* Opracowanie własne

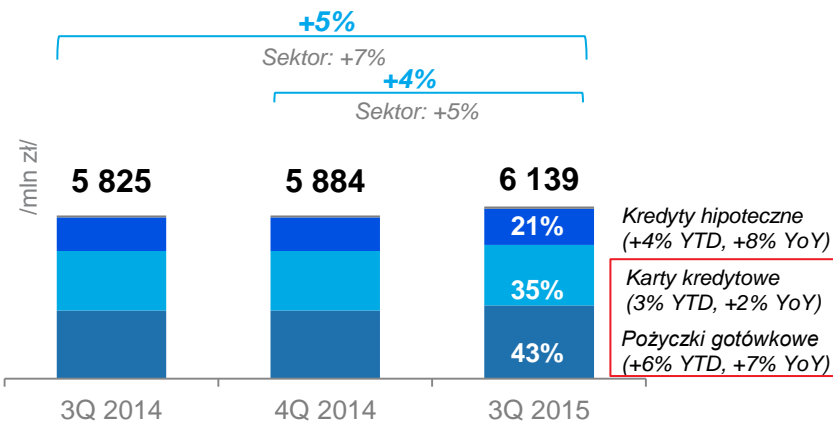
Załącznik

Wolumeny klientów

Kredyty klientów instytucjonalnych sektora niebankowego

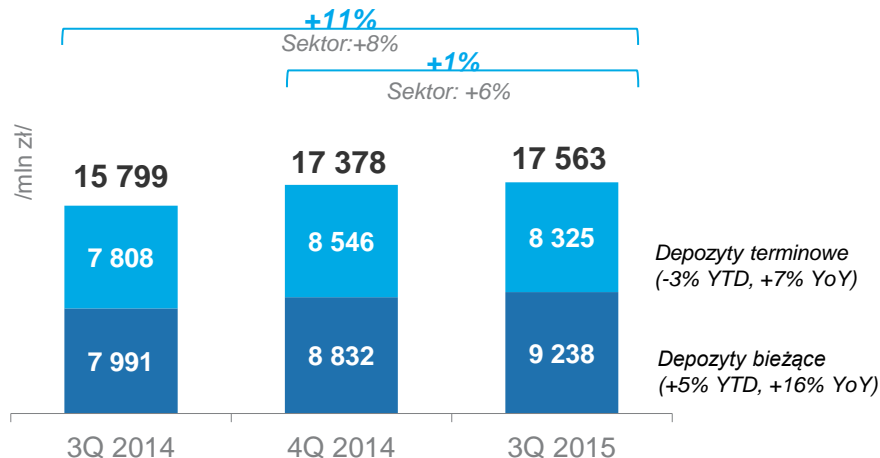


Kredyty klientów indywidualnych



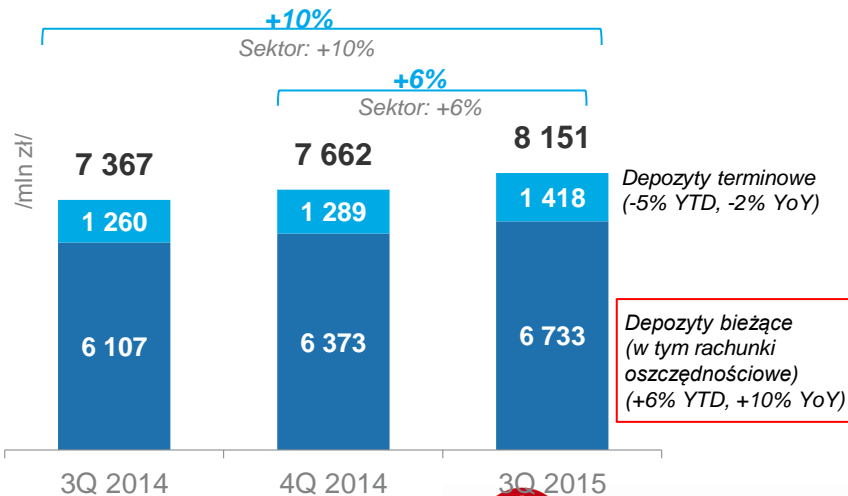
Kredyty/Depozyty
74%

Depozyty klientów instytucjonalnych sektora niebankowego



Uwaga: Z wyłączeniem depozytów sektora publicznego

Depozyty klientów indywidualnych



Rachunek zysków i strat – Bank

mln zł	3Q14	4Q14	1Q15	2Q15	3Q15	3Q15 vs. 2Q15		3Q14 vs. 3Q15	
						mln zł	%	mln zł	%
Wynik z tytułu odsetek	304	265	257	240	237	(3)	(1%)	(67)	(22%)
Przychody z tytułu odsetek	386	336	310	290	293	4	1%	(93)	(24%)
Koszty z tytułu odsetek	(82)	(71)	(53)	(50)	(57)	(7)	14%	25	(31%)
Wynik z tytułu prowizji	144	150	151	159	169	10	6%	24	17%
Przychody z tytułu dywidend	0	0	-	7	0	(7)	-	0	64%
Wynik na inwestycyjnych dłużnych papierach wartościowych	58	67	98	20	-	(20)	(100%)	(58)	(100%)
Wynik na handlowych instrumentach finansowych i rewaluacji	66	85	86	72	56	(16)	(22%)	(10)	(15%)
Wynik na rachunkowości zabezpieczeń	0	-	-	1	4	3	371%	4	1199%
Działalność skarbcowa	124	152	184	93	60	(33)	(35%)	(64)	(51%)
Wynik na inwestycyjnych instrumentach kapitałowych	1	3	-	-	2	2	-	2	-
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	4	(1)	(1)	(1)	(9)	(7)	574%	(13)	(319%)
Przychody	577	568	591	498	459	(38)	(8%)	(118)	(20%)
Koszty działalności	(286)	(310)	(295)	(294)	(282)	12	(4%)	5	(2%)
Amortyzacja	(18)	(18)	(18)	(18)	(18)	(0)	1%	(0)	1%
Koszty & amortyzacja	(304)	(327)	(313)	(311)	(299)	12	(4%)	5	(1%)
Marża operacyjna	273	241	278	186	160	(26)	(14%)	(113)	(41%)
Wynik z tytułu zbycia aktywów trwałych	0,6	5,5	0,0	0,1	0,0	(0)	(91%)	(1)	(99%)
Odpisy netto z tytułu utraty wartości	8	12	(4)	(2)	22	24	-	15	187%
Udział w zyskach podmiotów zależnych	0	(0)	0	0	0	0	36%	0	123%
Zysk brutto	282	258	275	184	183	(2)	(1%)	(99)	(35%)
Podatek dochodowy	(53)	(53)	(58)	(34)	(42)	(7)	22%	12	(22%)
Zysk netto	228	205	217	150	141	(9)	(6%)	(88)	(38%)
Wskaźnik Koszty/ Dochody	53%	58%	53%	63%	65%				

Bankowość Instytucjonalna – rachunek zysków i strat

mln zł	3Q14	4Q14	1Q15	2Q15	3Q15	3Q15 vs. 2Q15		3Q14 vs. 3Q15	
						mln zł	%	mln zł	%
Wynik z tytułu odsetek	132	116	111	105	98	(7)	(7%)	(33)	(25%)
Przychody z tytułu odsetek	194	168	151	144	145	0	0%	(49)	(25%)
Koszty z tytułu odsetek	(62)	(52)	(40)	(39)	(46)	(7)	19%	16	(25%)
Wynik z tytułu prowizji	66	71	67	70	75	4	6%	8	13%
Przychody z tytułu dywidend	0	0	-	1	0	(1)	(89%)	0	64%
Wynik na inwestycyjnych dłużnych papierach wartościowych	58	67	98	20	-	(20)	(100%)	(58)	(100%)
Wynik na handlowych instrumentach finansowych i rewaluacji	57	77	78	64	47	(16)	(26%)	(10)	(17%)
Wynik na rachunkowości zabezpieczeń	0	-	-	1	4	3	371%	4	1199%
Działalność skarbcowa	115	144	177	85	52	(33)	(39%)	(64)	(55%)
Wynik na inwestycyjnych instrumentach kapitałowych	1	3	-	-	2	2	-	2	233%
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	10	2	5	2	3	2	132%	(6)	(64%)
Przychody	324	337	361	264	231	(33)	(13%)	(93)	(29%)
Koszty działalności	(119)	(131)	(131)	(127)	(122)	5	(4%)	(3)	2%
Amortyzacja	(6)	(6)	(6)	(6)	(6)	0	(0%)	(0)	1%
Koszty & amortyzacja	(125)	(137)	(137)	(133)	(128)	5	(4%)	(3)	2%
Marża operacyjna	199	199	223	130	103	(28)	(21%)	(96)	(48%)
Wynik z tytułu zbycia aktywów trwałych	1	0	0	0	0	0	467%	(1)	(97%)
Odpisy netto z tytułu utraty wartości	12	(12)	(3)	2	2	(0)	(11%)	(10)	(85%)
Udział w zyskach podmiotów zależnych	0	(0)	0	0	0	0	36%	0	123%
Zysk brutto	212	187	220	133	105	(28)	(21%)	(107)	(51%)
Wskaźnik Koszty/ Dochody	39%	41%	38%	51%	55%				

Bankowość Detaliczna – rachunek zysków i strat

mln zł	3Q14	4Q14	1Q15	2Q15	3Q15	3Q15 vs. 2Q15		3Q14 vs. 3Q15	
						mln zł	%	mln zł	%
Wynik z tytułu odsetek	172	149	146	135	138	4	3%	(34)	(20%)
Przychody z tytułu odsetek	192	168	159	145	149	3	2%	(44)	(23%)
Koszty z tytułu odsetek	(20)	(19)	(13)	(11)	(10)	0	(4%)	10	(49%)
Wynik z tytułu prowizji	78	79	84	88	94	6	6%	16	21%
Przychody z tytułu dywidend	-	-	-	6	-	(6)	(100%)	-	-
Wynik na handlowych instrumentach finansowych i rewaluacji	9	8	7	8	9	1	8%	0	2%
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	(6)	(3)	(7)	(3)	(12)	(9)	337%	(7)	118%
Przychody	253	232	230	234	229	(5)	(2%)	(25)	(10%)
Koszty działalności	(167)	(179)	(164)	(167)	(160)	7	(4%)	7	(4%)
Amortyzacja	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(0)	2%	(0)	1%
Koszty & amortyzacja	(179)	(190)	(176)	(178)	(171)	7	(4%)	7	(4%)
Marża operacyjna	75	42	55	56	57	2	3%	(17)	(23%)
Odpisy netto z tytułu utraty wartości	(4)	24	(0)	(4)	21	25	-	25	-
Zysk brutto	70	71	54	52	78	26	50%	8	11%
Wskaźnik Koszty/ Dochody	71%	82%	76%	76%	75%				

Bilans

mld zł	Stan na koniec					3Q15 vs. 2Q15		3Q15 vs. 3Q14	
	3Q14	4Q14	1Q15	2Q15	3Q15	mld zł	%	mld zł	%
Kasa, operacje z Bankiem Centralnym	0,7	1,5	0,7	5,3	1,3	(4,0)	(76%)	0,6	94%
Należności od banków	2,6	2,1	2,0	3,6	1,4	(2,3)	(62%)	(1,3)	(48%)
Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu	10,8	12,7	13,7	9,6	8,5	(1,1)	(12%)	(2,3)	(21%)
Dłużne papiery wartościowe dostępne do sprzedaży	15,8	14,4	11,2	13,2	17,4	4,3	32%	1,6	10%
Należności od klientów	17,7	16,8	17,1	17,4	18,6	1,2	7%	1,0	5%
Sektor finansowy	1,3	1,0	1,4	1,0	1,1	0,1	10%	(0,1)	(11%)
w tym należności z tytułu transakcji reverse repo	0,7	0,6	0,9	0,6	0,7	0,1	16%	0,0	0%
Sektor niefinansowy	16,4	15,7	15,8	16,4	17,5	1,1	7%	1,1	7%
Bankowość Instytucjonalna	10,6	9,9	9,9	10,4	11,3	0,9	9%	0,8	7%
Bankowość Detaliczna	5,8	5,9	5,8	6,0	6,1	0,2	3%	0,3	5%
Należności niezabezpieczone, w tym:	4,6	4,6	4,6	4,7	4,9	0,2	3%	0,2	5%
Karty kredytowe	2,1	2,1	2,0	2,1	2,2	0,1	4%	0,0	2%
Pożyczki gotówkowe	2,4	2,5	2,5	2,6	2,6	0,1	2%	0,2	7%
Pozostałe należności niezabezpieczone	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	24%	0,0	4%
Kredyty hipoteczne	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	0,0	1%	0,1	8%
Pozostałe aktywa	2,7	2,3	2,5	2,5	2,6	0,1	4%	(0,2)	(7%)
Aktywa razem	50,3	49,8	47,2	51,7	49,8	(1,9)	(4%)	(0,5)	(1%)
Zobowiązania wobec banków	8,8	5,1	4,7	9,5	8,6	(0,9)	(9%)	(0,2)	(3%)
Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu	6,4	6,8	7,3	7,6	6,1	(1,5)	(20%)	(0,3)	(5%)
Zobowiązania wobec klientów	26,4	29,6	26,1	26,1	27,1	1,1	4%	0,7	3%
Sektor finansowy - depozyty	4,7	3,1	3,2	3,4	3,3	(0,1)	(4%)	(1,4)	(29%)
Sektor niefinansowy - depozyty	21,1	26,4	21,9	22,3	23,7	1,4	6%	2,6	13%
Bankowość Instytucjonalna	13,7	18,7	14,0	14,3	15,5	1,2	9%	1,9	14%
Bankowość Detaliczna	7,4	7,7	7,9	8,0	8,2	0,2	2%	0,8	11%
Pozostałe zobowiązania wobec klientów	0,5	0,7	0,1	1,0	1,0	0,0	0%	0,6	126%
Pozostałe zobowiązania	1,4	0,9	1,5	2,0	1,3	(0,7)	(35%)	(0,1)	(9%)
Zobowiązania razem	43,1	42,4	39,6	45,1	43,1	(2,0)	(4%)	0,0	0%
Kapitały	7,2	7,4	7,6	6,6	6,7	0,1	2%	(0,5)	(7%)
Pasywa razem	50,3	49,8	47,2	51,7	49,8	(1,9)	(4%)	(0,5)	(1%)
Kredyty / Depozyty	78%	60%	72%	74%	74%				
Współczynnik wypłacalności	16,4%	17,5%	17,7%	16,6%	16,2%				
Wskaźnik NPL*	5,3%	4,9%	4,7%	4,7%	3,9%				

*z uwzględnieniem reverse repo